



Aluminium-Kugelschreiber mit individuellem Branding

Art.-Nr.: 0011916

Erleben Sie die perfekte Symbiose von Funktionalität und Markenpräsenz mit unseren Aluminium-Kugelschreibern. Mit einem eleganten Design und hochwertigem Aluminium machen sie nicht nur beim Schreiben Eindruck, sondern positionieren Ihr Unternehmen auch als stilbewusst und zukunftsorientiert. Die individuell anpassbaren Werbeanbringungsmethoden wie Lasergravur und Digitaldruck garantieren eine langfristige Sichtbarkeit Ihres Logos, die im Gedächtnis bleibt.

Ein Kugelschreiber ist Alltag begleitend, es wird geschätzt und aktiv genutzt. Jeder Einsatz Ihres Aluminium-Kugelschreibers stellt sicher, dass Ihre Marke täglich gesehen wird. Wählen Sie aus einer breiten Farbpalette und nutzen Sie diesen zeitlosen Werbeartikel als stilvollen Imageträger für Ihre Promotion.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Wiedererkennbarkeit durch ständige Alltagsnutzung.
- Edel und ansprechend: Positives Markenimage wird verstärkt.
- Anwendbar in verschiedenen Marketingstrategien ? vielseitig einsetzbar.
- Nachhaltige Wertschätzung bei den Beschenkten, kein Wegwerfartikel.

PRODUKT-INFORMATIONEN

Produktgröße:	Ø0,9 x 13,8 cm
Gewicht (g):	16
Material:	Aluminium, Gummi
Mindestmenge:	1
Menge pro Karton:	500
Herkunftsland:	CN
Zolltarifnummer:	96081092
Minenfarbe:	blau, blue
Stückzahl in Unterverpackung:	50
Maße Exportkarton:	32 x 27 x 18 cm
Bruttogewicht Exportkarton:	9,44 kg

VERFÜGBARE FARBEN

dunkelblau
 grau
 grün
 himmelblau
 orange
 rot
 schwarz
 weiß



MENGENSTAFFELN

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk.

LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
schwarz	1.000	29.885	30.885
grau	580	22.783	23.363
dunkelblau	1.907	22.905	24.812
orange	459	32.583	33.042
rot	195	9.466	9.661
weiß	0	15.097	15.097
grün	465	20.239	20.704
himmelblau	150	8.124	8.274

Stand: 20.05.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

Tampondruck	1-5c
Lasergravur	Gravur
UV-Druck	CMYK
Lasergravur	Gravur